

## Obchodní podmínky pro prodej dárkových poukazů a digitálních produktů

### 1. Úvodní ustanovení

Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti při prodeji a uplatnění dárkových poukazů na masáže a související služby, při prodeji elektronických PDF poukazů zasílaných e-mailem nebo zprávou, při budoucím automatizovaném prodeji poukazů přes webové rozhraní a při prodeji digitálních produktů, zejména e-booků a dalších PDF souborů, prostřednictvím webu a e-shopového řešení, prodej prostřednictvím Wix Stores jako digitální produkt typu „Digital file“, kdy je soubor ve formátu PDF, případně ZIP, zpřístupněn zákazníkovi po zaplacení prostřednictvím automatického e-mailu s odkazem ke stažení. Odkaz ke stažení je podle nastavení Wix Stores standardně platný 30 dnů od odeslání. U offline nebo ručně potvrzované platby je digitální produkt zpřístupněn až po označení objednávky jako zaplacené.

Tyto obchodní podmínky jsou určeny především pro spotřebitele. Pokud kupující při objednávce jednoznačně jedná v rámci své podnikatelské činnosti a tuto skutečnost poskytovatelce oznámí, použijí se na jeho smluvní vztah tato pravidla přiměřeně; ustanovení a práva, která právní předpisy přiznávají výlučně spotřebitelům, se v takovém případě nepoužijí v rozsahu, v jakém to zákon připouští.

### 2. Identifikace poskytovatelky

Poskytovatelkou a prodávající je:

Martina Kořenková

IČO: 73212342

Sídlo: Macharova 2091/5, 750 02 Přerov – Přerov I-Město

Provozovna: Therapy masážní studio, Horní náměstí 5/5, 750 02 Přerov – Přerov I-Město

E-mail: [therapymasaznistudio@gmail.com](mailto:therapymasaznistudio@gmail.com)

Telefon: +420 608 663 338

Web: [therapymasaznistudio.cz](http://therapymasaznistudio.cz)

### 3. Vymezení základních pojmů

Pro účely těchto obchodních podmínek se rozumí:

- **spotřebitelem** fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s poskytovatelkou,
- **kupujícím** osoba, která objedná nebo koupí poukaz nebo digitální produkt,
- **obdarovaným** osoba, která poukaz obdrží a chce jej uplatnit,
- **dárkovým poukazem** poukaz opravňující k čerpání služby nebo k čerpání hodnoty v rozsahu uvedeném na poukazu,
- **elektronickým poukazem** poukaz v digitální podobě, zpravidla ve formátu PDF, opatřený kódem nebo jiným identifikátorem,
- **hodnotovým poukazem** poukaz na určitou částku,
- **službovým poukazem** poukaz na konkrétní službu nebo konkrétní typ masáže,
- **digitálním produktem** digitální obsah dodávaný online, zejména e-book, PDF soubor, balíček PDF souborů nebo ZIP archiv,

- **kódem poukazu** unikátní označení poukazu evidované v systému poskytovatelky,
- **obchodními podmínkami** tento dokument.

#### **4. Rozsah obchodních podmínek**

Tyto obchodní podmínky se použijí zejména na:

- osobní prodej poukazů v provozovně,
- prodej poukazů po individuální domluvě e-mailem, telefonicky nebo zprávou,
- budoucí online prodej poukazů prostřednictvím webu a e-shopu,
- online prodej digitálních produktů a e-booků.

Obchodní podmínky jsou zveřejněny na webu poskytovatelky na adrese [www.therapymasaznistudio.cz](http://www.therapymasaznistudio.cz) a mohou být na vyžádání zaslány i elektronicky.

#### **5. Dárkové poukazy**

Dárkové poukazy mohou být vystaveny jako hodnotové nebo jako poukazy na konkrétní službu. Není-li výslovně uvedeno jinak, poukaz je přenositelný a může jej uplatnit osoba, která jej předloží v souladu s těmito obchodními podmínkami.

Na poukazu může být uveden zejména druh služby, nominální hodnota, věnování, kód poukazu, datum vystavení a datum platnosti.

#### **6. Elektronické dárkové poukazy**

Elektronický dárkový poukaz je zpravidla doručován ve formátu PDF na e-mailovou adresu nebo jiným dohodnutým elektronickým způsobem. Elektronický poukaz může obsahovat unikátní kód. Pro jeho uplatnění je rozhodující jak předložený PDF poukaz nebo kód, tak stav evidence vedené poskytovatelkou.

Elektronický poukaz je považován za předložený i tehdy, pokud obdarovaný při rezervaci nebo při příchodu na termín sdělí jeho kód a poskytovatelka jej dohledá ve své evidenci.

#### **7. Prodej poukazů osobně, e-mailem a do budoucna přes web**

Poukazy lze zakoupit:

- osobně v provozovně,
- po individuální domluvě e-mailem, telefonicky nebo zprávou,
- do budoucna prostřednictvím webového rozhraní a e-shopu.

Při prodeji po e-mailu nebo zprávě zašle poskytovatelka kupujícímu platební údaje, zpravidla včetně QR kódu k úhradě. Po připsání platby vystaví poukaz a zpravidla jej odešle do 24 hodin, není-li mezi stranami dohodnuto jinak.

Budoucí prodej přes web se řídí těmito obchodními podmínkami obdobně. Tam, kde to technické řešení umožní, kupující před dokončením objednávky potvrdí seznámení se s těmito obchodními podmínkami prostřednictvím checkboxu. U digitálního obsahu se případně použije i samostatný checkbox dle článků níže.

#### **8. Vznik nároku na poukaz až po úplné úhradě**

Nárok na vystavení a platné použití poukazu vzniká až úplným zaplacením ceny.

Poskytovatelka není povinna vystavit nebo aktivovat poukaz před úplnou úhradou. Pokud by z organizačních nebo časových důvodů zaslala kupujícímu návrh nebo soubor poukazu ještě před přijetím platby, nejde tím bez dalšího o aktivní a platný poukaz. Nebude-li cena řádně uhrazena, může být takový poukaz z evidence vyřazen a při uplatnění nebude přijat.

### **9. Platnost poukazů**

Standardní platnost poukazů je 12 měsíců od data vystavení, není-li na poukazu výslovně uvedena jiná doba platnosti.

Kratší platnost může být stanovena pouze u zvláštní, časově omezené nebo akční nabídky. Taková kratší platnost musí být kupujícímu sdělena před uzavřením smlouvy a musí být zřetelně uvedena i přímo na poukazu.

Po uplynutí doby platnosti poskytovatelka není povinna poukaz přijmout, pokud se se zákazníkem individuálně nedohodne jinak.

### **10. Prodloužení platnosti poukazů**

Prodloužení platnosti poukazu není nárokové. Poskytovatelka však může platnost poukazu mimořádně prodloužit, zejména pokud o prodloužení zákazník požádá ještě před skončením platnosti a existuje rozumný důvod pro výjimku.

Je-li důvodem prodloužení překážka na straně poskytovatelky, zejména delší nemoc, dlouhodobá nedostupnost provozovny nebo jiná překážka bránící čerpání služby, může být platnost poukazu prodloužena bezplatně.

### **11. Uplatnění poukazů**

Poukaz lze uplatnit předložením fyzického poukazu, elektronického PDF poukazu nebo sdělením platného kódu, který odpovídá evidenci poskytovatelky.

Zákazník je povinen při rezervaci nebo před poskytnutím služby pravdivě informovat o zdravotních omezeních, kontraindikacích a dalších skutečnostech, které mohou mít význam pro bezpečné poskytnutí masáže nebo jiné služby. Poskytovatelka je oprávněna odmítnout poskytnutí služby nebo navrhnout jiný vhodný rozsah služby, pokud by s ohledem na zdravotní stav, kontraindikace, povahu požadované služby, odbornou specializaci, provozní nebo kapacitní možnosti nebylo možné službu poskytnout bezpečně a odborně. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele podle kogentních právních předpisů.

### **12. Rezervace termínu při uplatnění poukazu**

Termín služby se rezervuje prostřednictvím rezervačního systému Notino Salóny, telefonicky nebo písemně e-mailem či zprávou.

Zákazník nemusí při rezervaci vždy předem uvést, že čerpá poukaz, avšak z důvodu hladkého ověření a evidence se to doporučuje. Je-li to možné, doporučuje se uvést kód poukazu do poznámky rezervace.

Zákazník bere na vědomí, že kapacita studia je omezená. Pro bezproblémové čerpání se doporučuje rezervovat termín s dostatečným předstihem, ideálně alespoň 1 měsíc před koncem platnosti poukazu. Pokud zákazník nechá rezervaci na poslední chvíli, nemusí už být volný

termín před skončením platnosti; to samo o sobě nezakládá právo na automatické prodloužení platnosti poukazu.

### **13. Částečné čerpání poukazu**

Hodnotový poukaz lze čerpat jednorázově nebo postupně až do vyčerpání jeho hodnoty, nejpozději však do konce doby jeho platnosti.

Poukaz na konkrétní službu je určen primárně k čerpání této služby. Pokud to povaha služby, provozní možnosti a evidence poskytovatelky umožní, může být po předchozí domluvě použit i na jinou službu nebo rozdělen do více návštěv.

Zůstatek hodnoty poukazu eviduje poskytovatelka ve své evidenci. Na vyžádání zákazníka sdělí orientační zbývající hodnotu.

### **14. Doplatek při dražší službě nebo změně ceníku**

Pokud zákazník při čerpání hodnotového poukazu zvolí službu v ceně vyšší, než je aktuální zůstatek poukazu, doplatí rozdíl.

Je-li poukaz vystaven na konkrétní službu a zákazník se po dohodě rozhodne využít jinou službu, započte se hodnota služby uvedené na poukazu, případně hodnota původní služby platná ke dni vystavení poukazu. Je-li nově zvolená služba dražší, zákazník doplatí rozdíl.

Pokud se mezi vystavením poukazu a jeho čerpáním změní ceník, může být u službového poukazu při využití jiné nebo dražší služby požadován doplatek odpovídající rozdílu mezi hodnotou započtenou z poukazu a aktuální cenou zvolené služby.

### **15. Nevracení nevyužité hodnoty v hotovosti**

Poukaz není směnitelný za hotovost, pokud právní předpisy nestanoví jinak nebo pokud se poskytovatelka se zákazníkem individuálně nedohodne jinak.

Je-li při čerpání poukazu vyčerpána služba nebo část hodnoty nižší, než je zbývající hodnota poukazu, rozdíl se nevrací v hotovosti. Po dobu platnosti poukazu jej lze využít při dalším čerpání jako kredit, pokud povaha poukazu nebo dohoda stran nevyklučuje jiný postup.

### **16. Ztráta, poškození nebo zneužití poukazu**

V případě ztráty nebo poškození fyzického poukazu může zákazník požádat o dohledání nákupu. Pro ověření může poskytovatelka požadovat údaje o platbě, komunikaci, darovaném textu, přibližném datu vystavení, částce nebo jiné identifikující informace. Pokud se nákup podaří prokázat a poukaz dosud nebyl vyčerpán, může poskytovatelka podle okolností vydat náhradní poukaz nebo umožnit čerpání podle evidence.

Nebude-li možné existenci a stav poukazu prokázat, není poskytovatelka povinna uznat jeho uplatnění.

U elektronického poukazu nebo poukazu s kódem odpovídá držitel za ochranu kódu před zneužitím. První řádné uplatnění kódu nebo první řádné čerpání zaznamenané v evidenci poskytovatelky se považuje za rozhodující. V případě podezření na podvod, zneužití nebo neoprávněné vícenásobné použití může poskytovatelka uplatnění dočasně pozastavit do ověření stavu a dále postupovat podle právních předpisů.

### **17. Zrušení termínu, pozdní příchod a nedostavení se na termín**

Zákazník může rezervovaný termín zrušit bez sankce nejpozději 24 hodin před jeho začátkem.

Dostaví-li se zákazník pozdě, může být služba zkrácena o dobu zpoždění tak, aby nebyl narušen provoz a další objednané termíny. V takovém případě nevzniká nárok na prodloužení služby nad rezervovaný čas ani na finanční náhradu.

Pokud zákazník termín zruší později než 24 hodin předem nebo se na termín bez omluvy nedostaví, poskytovatelka není povinna nabídnout náhradní termín přednostně a může odmítnout další rezervace nebo je do budoucna podmínit předchozím potvrzením či individuální domluvou. Samotné nedostavení bez omluvy automaticky neznamená zánik celé hodnoty poukazu. Pokud byl zákazník na tento následek při potvrzení konkrétní rezervace předem výslovně upozorněn, může poskytovatelka považovat rezervovaný termín za vyčerpaný v rozsahu ceny rezervované služby, nikoli však ve vyšším rozsahu, než odpovídá ceně této rezervované služby.

Zruší-li potvrzený termín poskytovatelka, nabídne zákazníkovi náhradní termín. Je-li to potřeba s ohledem na překážku na straně poskytovatelky, lze po individuální domluvě bezplatně prodloužit i platnost poukazu.

### **18. Odstoupení od smlouvy u poukazů koupených osobně**

Byl-li poukaz zakoupen osobně v provozovně, nevzniká spotřebiteli jen z důvodu způsobu uzavření smlouvy zákonné právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodu. Poskytovatelka může v individuálních případech vrácení nebo storno umožnit, nejde však o automatický nárok.

### **19. Odstoupení od smlouvy u poukazů koupených na dálku**

Byl-li poukaz zakoupen jako spotřebitelská smlouva uzavřená na dálku, zejména e-mailem, zprávou, telefonicky nebo přes web, má spotřebitel právo od smlouvy odstoupit bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy, pokud zákon nestanoví jinak.

Byl-li poukaz v době odstoupení dosud neuplatněn, poskytovatelka jej po doručení odstoupení zneplatní a vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení, stejným způsobem, jakým je přijala, pokud se strany nedohodnou jinak.

Byl-li poukaz během této lhůty již zcela nebo zčásti uplatněn, posoudí se vypořádání podle rozsahu již poskytnutého plnění a podle kogentních právních předpisů; v rozsahu již řádně poskytnutého plnění nevzniká nárok na vrácení ceny. Poukaz, od něhož bylo odstoupeno, se v evidenci poskytovatelky deaktivuje.

### **20. Digitální produkty a e-booky**

Digitální produkty nabízené poskytovatelkou jsou digitálním obsahem dodávaným online, nikoli fyzickou knihou nebo jiným hmotným nosičem, není-li u konkrétní nabídky výslovně uvedeno jinak.

Digitální produkt může být dodán zejména jako PDF soubor, více PDF souborů nebo ZIP archiv ke stažení.

### **21. Objednávka a platba digitálního produktu**

Objednávka digitálního produktu se uskutečňuje prostřednictvím webového rozhraní a objednávkového procesu, prodej prostřednictvím Wix Stores jako digitální produkt typu „Digital

file“, kdy je soubor ve formátu PDF, případně ZIP, zpřístupněn zákazníkovi po zaplacení prostřednictvím automatického e-mailu s odkazem ke stažení. Odkaz ke stažení je podle nastavení Wix Stores standardně platný 30 dnů od odeslání. U offline nebo ručně potvrzované platby je digitální produkt zpřístupněn až po označení objednávky jako zaplacené.

Kupní cena digitálního produktu je splatná způsobem uvedeným v objednávce, zejména prostřednictvím PayU Czech nebo jiným aktuálně nabízeným způsobem platby.

Nárok na dodání digitálního produktu vzniká až po úplném zaplacení ceny.

## **22. Dodání digitálního obsahu**

Není-li u produktu uvedeno jinak, poskytovatelka zpřístupní digitální obsah bez zbytečného odkladu po úplné úhradě ceny, zpravidla okamžitě nebo v krátké době po potvrzení platby, a to zasláním odkazu ke stažení na e-mail kupujícího, zpřístupněním odkazu na děkovací stránce nebo jiným elektronickým způsobem podle nastavení webu.

Kupující odpovídá za správnost a funkčnost e-mailové adresy, kterou při objednávce uvede. Pokud potvrzovací e-mail nebo odkaz nedorazí, doporučuje se nejprve zkontrolovat složku hromadné pošty a spamu. Pokud kupující prokáže nákup a sdělí správný kontaktní údaj, poskytovatelka mu přístup znovu zašle, pokud to povaha produktu a technické řešení umožňují.

U digitálního obsahu je na poskytovatelce, aby prokázala, že digitální obsah uživateli zpřístupnila.

## **23. Souhlas se zahájením plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení**

Má-li být digitální obsah dodán před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy, uděluje spotřebitel před dokončením objednávky výslovný souhlas se zahájením plnění před uplynutím této lhůty.

Tento souhlas musí být samostatný, srozumitelný a prokazatelný. Spotřebitel současně bere na vědomí, že za splnění zákonných podmínek tím může zaniknout jeho právo odstoupit od smlouvy. Potvrzení o uzavřené smlouvě zachytí i udělený souhlas a tuto skutečnost.

## **24. Zánik práva odstoupit od smlouvy u digitálního obsahu**

U digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, spotřebitel po zahájení dodání nemůže odstoupit od smlouvy, pokud:

- dodání začalo před uplynutím lhůty pro odstoupení,
- spotřebitel s tím předem výslovně souhlasil,
- spotřebitel byl předem poučen, že tím právo odstoupit zaniká,
- a poskytovatelka mu poskytla zákonné potvrzení.

Pokud některá z těchto podmínek splněna nebude, zůstávají práva spotřebitele podle právních předpisů nedotčena.

## **25. Technické požadavky pro otevření PDF**

Není-li u konkrétního produktu uvedeno jinak, pro užívání digitálního produktu je potřeba:

- zařízení umožňující otevření souboru PDF nebo ZIP,

- běžně dostupné připojení k internetu pro stažení souboru,
- aktuální internetový prohlížeč nebo aplikace pro práci s PDF,
- dostatečná kapacita úložiště zařízení.

Poskytovatelka neodpovídá za nefunkčnost způsobenou výhradně neaktuálním softwarem, nelegálním softwarem, nekompatibilním zařízením nebo nesprávným technickým nastavením na straně kupujícího, pokud digitální produkt jinak odpovídá popisu a běžným technickým požadavkům.

## **26. Reklama a vady digitálního obsahu**

Kupující může reklamaci digitálního produktu uplatnit e-mailem na adrese [therapymasaznistudio@gmail.com](mailto:therapymasaznistudio@gmail.com).

V reklamaci je vhodné uvést zejména jméno, e-mail použitý při objednávce, datum nákupu, označení produktu, popis vady a pokud možno také screenshot nebo jiné upřesnění problému.

Za vadu digitálního obsahu se považuje zejména situace, kdy nejde stáhnout, soubor je poškozený, byl dodán nesprávný soubor, chybí část obsahu, odkaz je nefunkční nebo digitální produkt neodpovídá popisu, rozsahu, funkčnosti či kompatibilitě, které byly ujednány.

Poskytovatelka vadu odstraní především opětovným zasláním odkazu, znovuzpřístupněním souboru, dodáním správného souboru nebo jiným vhodným způsobem nápravy. Není-li to možné, nebo není-li vada odstraněna v přiměřené době, má spotřebitel práva stanovená právními předpisy, zejména právo na přiměřenou slevu nebo za zákonných podmínek odstoupení od smlouvy.

Poskytovatelka se zpravidla vyjádří k reklamaci do 7 dnů. Tím není dotčena povinnost vyřídit reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději v zákonné lhůtě. U spotřebitelů bude reklama vyřízena v přiměřené době s ohledem na povahu digitálního obsahu a zpravidla nejpozději do 30 dnů, nebude-li se spotřebitelem dohodnuta delší lhůta.

## **27. Licence k e-booku**

Zakoupením digitálního produktu získává kupující nevýhradní, nepřevoditelnou a nepodlicencovatelnou licenci k osobnímu, nekomerčnímu užití digitálního produktu pro vlastní potřebu.

Licence se poskytuje pouze kupujícímu, není-li u konkrétní nabídky uvedeno jinak.

## **28. Zákaz sdílení, kopírování a dalšího prodeje e-booku**

Bez předchozího písemného souhlasu poskytovatelky není dovoleno digitální produkt zejména:

- přeposílat, sdílet nebo zpřístupňovat dalším osobám,
- nahrávat na internet, cloudová úložiště, sociální sítě, diskuzní skupiny nebo úložné služby,
- dále prodávat, pronajímat, sublicencovat nebo šířit,
- užívat pro školení, workshopy, kurzy nebo jiné komerční účely,
- prezentovat vůči klientům nebo třetím osobám jako vlastní materiál.

Kupující je oprávněn vytisknout si digitální produkt pro svou vlastní potřebu, pokud tím neporuší účel licence a tato obchodní podmínka.

### **29. Autorská práva**

Veškeré texty, fotografie, grafika, design, e-booky, PDF soubory a další obsah poskytovatelky jsou chráněny právem duševního vlastnictví, zejména autorským právem, není-li výslovně uvedeno jinak.

Užití cizích děl v rámci citace je možné jen v rozsahu a za podmínek stanovených autorským zákonem. Převzetí delších částí cizích textů, fotografií, ilustrací nebo grafiky bez příslušného oprávnění není dovoleno. Pokud poskytovatelka v digitálním produktu použije citace, uvede autora, název a zdroj v rozsahu odpovídajícím právním předpisům a redakčním zvyklostem.

U obsahu vytvořeného s pomocí nástrojů umělé inteligence poskytovatelka dbá na lidskou editaci, kontrolu pravdivosti a na to, aby nebyla bez oprávnění přebírána cizí chráněná díla. Použití umělé inteligence samo o sobě nenahrazuje licenční oprávnění k cizím fotografiím, ilustracím nebo textům.

### **30. Zdravotní a odborné upozornění k obsahu e-booku**

Obsah e-booku a dalších digitálních produktů poskytovatelky má obecně informační a edukační charakter. Nejde o zdravotní službu, lékařské doporučení, fyzioterapeutickou péči, diagnostiku ani individuální léčebný plán.

Pokud má čtenář bolesti, úraz, těhotenství, chronické onemocnění, zdravotní komplikace, podstupuje léčbu nebo má pochybnosti o vhodnosti určitého postupu, měl by svůj stav a vhodnost konkrétního postupu konzultovat s lékařem, fyzioterapeutem nebo jiným kvalifikovaným odborníkem.

### **31. Odpovědnost za použití informací z e-booku**

Informace obsažené v e-booku a dalších digitálních produktech jsou určeny pro obecnou orientaci a vlastní uvážení čtenáře. Jednotlivé výsledky se mohou lišit a poskytovatelka negarantuje dosažení konkrétního účinku nebo výsledku.

Kupující nebo uživatel používá informace z e-booku s ohledem na svůj zdravotní stav, zkušenosti a omezení. Poskytovatelka neodpovídá za újmu vzniklou použitím postupu v rozporu s uvedenými upozorněními, běžnou opatrností nebo doporučením odborníka; tím nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z kogentních právních předpisů.

### **32. Ceny a platební podmínky**

Ceny uvedené na webu, v nabídce, v e-mailové komunikaci nebo na poukazu jsou konečné ceny pro spotřebitele. Konečná cena je vždy uvedena před odesláním objednávky nebo před uzavřením smlouvy.

Platbu lze provést zejména hotově, QR platbou nebo bankovním převodem, případně online platební bránou PayU Czech, je-li tato možnost aktivní.

Je-li poskytovatelka ke dni uzavření smlouvy plátcem DPH, je DPH zahrnuta v ceně; není-li plátcem DPH, DPH se neuplatňuje.

### **33. Doklady a fakturace**

Poskytovatelka vystaví kupujícímu potvrzení objednávky a platební rekapitulaci v rozsahu odpovídajícím použitému způsobu prodeje a technickému řešení webu.

Na žádost spotřebitele poskytovatelka vydá doklad o zakoupení výrobku nebo o poskytnutí služby s náležitostmi podle právních předpisů.

Požádá-li kupující o vystavení faktury nebo jiného daňového či účetního dokladu, poskytovatelka mu jej zašle zpravidla elektronicky. Kupující odpovídá za správnost jím sdělených fakturačních údajů.

### **34. Ochrana osobních údajů**

Informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu Zásady ochrany osobních údajů, který je dostupný na [www.therapymasaznistudio.cz](http://www.therapymasaznistudio.cz)

Osobní údaje jsou zpracovávány zejména za účelem vyřízení objednávky, evidence poukazů, plnění smlouvy, doručení digitálního obsahu, vyřizování reklamací a plnění zákonných povinností.

### **35. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů**

Stížnosti a reklamace se poskytovatelka snaží řešit přednostně smírně přímo se zákazníkem.

Spotřebitel má právo obrátit se s návrhem na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu na Českou obchodní inspekci, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: [www.coi.cz](http://www.coi.cz).

Tím není dotčeno právo spotřebitele obrátit se na příslušný soud.

### **36. Kontaktní údaje pro reklamace a stížnosti**

Reklamace, stížnosti a jiné dotazy lze zasílat na e-mail: [therapymasaznistudio@gmail.com](mailto:therapymasaznistudio@gmail.com)

Pro běžnou komunikaci lze využít také telefon: +420 608 663 338

### **37. Závěrečná ustanovení**

Tyto obchodní podmínky tvoří součást smlouvy uzavírané mezi poskytovatelkou a kupujícím, pokud povaha konkrétního prodeje nebo individuální dohoda nestanoví jinak.

Pokud by se některé ustanovení těchto obchodních podmínek ukázalo jako neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné, nemá to vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení.

Poskytovatelka může tyto obchodní podmínky jednostranně měnit nebo doplňovat. Na již uzavřené smlouvy se použije znění obchodních podmínek účinné v okamžiku uzavření smlouvy, ledaže se strany výslovně dohodnou jinak.

### **38. Platnost a účinnost obchodních podmínek**

Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 14.06.2026.

### **Příloha č. 1**

#### **Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy**

Tento formulář vyplňte a odešlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy.

---

**Adresát:**

Martina Kořenková

IČO: 73212342

Sídlo: Macharova 2091/5, 750 02 Přerov – Přerov I-Město

Provozovna: Therapy masážní studio, Horní náměstí 5/5, 750 02 Přerov – Přerov I-Město

E-mail: [therapymasaznistudio@gmail.com](mailto:therapymasaznistudio@gmail.com)

Telefon: +420 608 663 338

---

Tímto oznamuji, že odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží / poskytnutí této služby / dodání tohoto digitálního obsahu:

.....  
.....

**Datum objednání:**

.....

**Jméno a příjmení spotřebitele:**

.....

**Adresa spotřebitele:**

.....  
.....

**E-mail nebo telefon uvedený při objednávce:**

.....

**Číslo objednávky, číslo poukazu nebo jiný identifikátor, je-li znám:**

.....

**Číslo bankovního účtu pro vrácení peněz, pokud má být platba vrácena jiným způsobem, než byla přijata:**

.....

---

V ..... dne .....

**Podpis spotřebitele:**

Vyplňuje se pouze v případě zaslání formuláře v listinné podobě.

.....